

Specyfikacja techniczna internetowych form reklamowych

BANNERY

Wagi i rozmiary form reklamowych

1. Billboard 940x150 pikseli
format: JPG, GIF, PNG – waga: 70 kB
format: HTML – waga: 250 kB
2. Box 300x200 pikseli
format: JPG, GIF, PNG – waga: 40 kB
format: HTML – waga: 150 kB
3. Billboard śródtekstowy 700x150 pikseli
format: JPG, GIF, PNG – waga: 70 kB
format: HTML – waga: 250 kB
4. Boks wyniki wyszukiwania 300x200 pikseli
format: JPG, GIF, PNG – waga: 40 kB
format: HTML – waga: 250 kB
5. Billboard wyniki wyszukiwania 940x150
format: JPG, GIF, PNG – waga: 70 kB
format: HTML – waga: 250 kB
6. Skyscraper 120x600 pikseli
format: JPG, GIF, PNG – waga: 40 kB
format: HTML – waga: 250 kB
7. Waga formatu HTML to waga wszystkich plików składających się na banner.

Reklamy w formie plików graficznych

1. Dopuszczalne formaty plików to GIF, JPG lub PNG.
2. Kolorystyka plików: RGB.
3. Do pliku musi być dostarczony link do strony, do której ma odwoływać się banner.

Reklamy typu HTML

1. Kod HTML nie powinien przekraczać 3 kB.
2. Reklama powinna zawierać maksymalnie 2 pliki graficzne (obrazki).
3. Formularze powinny korzystać z metody GET.
4. Kod serwujący HTML po dostarczeniu przez Reklamodawcę ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Wydawcę.

5. Kod serwujący nie może zawierać znaczników typu:
<HTML><head></head><body></body></HTML>.
6. Link skrócony do strony, do której odwołuje się banner, musi być zawarty w bannerze.
7. Link do strony, do której odwołuje się banner, jest skracany przez redakcję i przekazywany twórcy banneru do umieszczenia w bannerze.

Reklamy typu DHTML/Javascript

1. Zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki (wymiar, położenie).
2. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
3. Kod JavaScript nie powinien przekraczać 3 kB.
4. Reklama powinna zawierać maksymalnie 2 pliki graficzne (obrazki).
5. Formularze muszą korzystać z metody GET.
6. Kod serwujący – JavaScript ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Wydawcę.
7. Kod serwujący nie może zawierać znaczników:
<HTML><head></head><body></body></HTML>.
8. Link skrócony do strony, do której odwołuje się banner, musi być zawarty w bannerze.
9. Link do strony, do której odwołuje się banner, jest skracany przez redakcję i przekazywany twórcy banneru do umieszczenia w bannerze.

NEWSLETTER DEDYKOWANY

1. Waga kreacji nie powinna przekraczać 500kB
2. Warunkiem koniecznym wysłania mailingu jest podanie:
 - nadawcy
 - tytułu
 - stopki
3. Nadawca (nazwa firmy lub brand) oraz podpis muszą w jednoznaczny i prawdziwy sposób identyfikować nadawcę listu.
4. Stopka mailingu zawiera zawsze informacje o Grupie MEDIUM Sp. z o.o. S.k. oraz redakcji portalu, w imieniu którego wysyłany jest mailing.
5. Tytuł mailingu nie może wprowadzać odbiorcy w błąd, a w szczególności imitować zwykłej korespondencji z użytkownikiem (np. RE, FW itp.) lub sugerować, że przesyłka jest korespondencją prywatną.
6. Tytuł mailingu nie powinien być napisany w całości kapitalikami.
7. Wszystkie składniki mailingu (pliki graficzne oraz HTML) powinny być przekazane do Wydawcy, jako gotowe materiały reklamowe, ponieważ są one pobierane z jego serwerów.
8. Szerokość mailingu nie powinna być większa niż 600 pikseli.
9. Plik główny mailingu powinien mieć nazwę „index.html”.
10. Polskie czcionki powinny być kodowane w standardzie UTF-8.
11. Pliki graficzne mailingu powinny być opisane, ponieważ programy pocztowe domyślnie nie wyświetlają elementów graficznych, dopóki użytkownik nie skorzysta z opcji pobierz obrazki.

NEWSLETTER REDAKCYJNY

1. Formy reklamowe graficzne
rozmiar: 600x100 pikseli
format: JPG, GIF, PNG – waga 40 kB
2. Formy reklamowe tekstowe
objętość do 500 znaków

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

1. Objętość tekstu: maksimum 15 000 znaków.
2. Ilość grafik/zdjęć: maksimum 15 (w tym 3 zdjęcie w tekście, a reszta w galerii).
3. Maksymalny rozmiar grafiki/zdjęcia: 1000 pikseli w podstawie.
4. Zdjęcie główne artykułu: 700x350 pikseli.
5. Zdjęcia w treści: 700 pikseli w podstawie.
6. Format grafik/zdjęć: JPG. PNG. GIF.
7. Kod śledzący otwarcia: piksel śledzący (tylko)
8. Kod remarketingowy: nie umieszczamy
9. Kod śledzący kliki z danego linka do strony klienta: TAK