



Plan wydawniczy 2024

- Informacje o czasopiśmie i stronie internetowej
- Cennik reklam





**gromadzimy
tworzymy
dostarczamy**

rzetelne informacje

„**Ekspert Budowlany**” to bezpłatny magazyn o tematyce budowlanej, adresowany do osób budujących, remontujących lub modernizujących swoje domy, a także do małych firm wykonawczych. Czasopismo ma charakter poradnikowy.

Magazyn ukazuje się od 2003 roku. Nakład czasopisma to 15 000 egzemplarzy (nakład kontrolowany przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy), objętość – 100 stron. Każdy numer można pobrać za darmo również w formacie PDF ze strony www.ekspertbudowlany.pl. Z możliwości tej korzysta każdego miesiąca około 10 tys. internautów.

Czasopismo jest dostępne w kilkudziesięciu hurtowniach i składach budowlanych na terenie całego kraju, a także w sklepach Leroy Merlin w całej Polsce. „**Eksperta Budowlanego**” dystrybuowany jest również podczas targów i konferencji branżowych, a także poprzez prenumeratę.

Tematyka „**Eksperta Budowlanego**” obejmuje wszystkie etapy procesu budowlanego. Artykuły zamieszczane są w odpowiednich działach: wnętrza, budowa, instalacje, ogrody. Piszemy m.in. o najnowszych materiałach i technologiach budowlanych, instalacjach elektrycznych, grzewczych, klimatyzacji i wentylacji. Stałe miejsce w czasopiśmie mają również tematy związane z urządzeniem i wyposażaniem wnętrz. Piszemy też o projektowaniu i pielęgnacji ogrodów przydomowych. Prezentujemy nowe produkty pojawiające się na rynku. W każdym numerze zamieszczamy ponadto porady i wypowiedzi ekspertów z branży budowlanej i instalacyjnej.

W każdym wydaniu „**Eksperta Budowlanego**” publikujemy kilka przeglądów rynkowych produktów. Są to materiały szczególnie cenne dla czytelnika, ponieważ prezentują ofertę wielu producentów (można porównać ceny, parametry itp.).

Atutem pisma jest między innymi przystępny i zrozumiały język prezentowanych artykułów oraz bogata i atrakcyjna szata graficzna.

Autorami artykułów są dziennikarze świetnie znający branżę budowlaną, instalacyjną i wnętrzarską, a także osoby zawodowo związane z tymi branżami – architekci, inżynierowie, doradcy techniczni i projektanci.

Nowe wydawnictwa „Eksperta Budowlanego” z serii **Poradnik Eksperta ABC**

Dotychczas ukazały się:



Poradniki przeznaczone są zarówno dla indywidualnych inwestorów, którzy poszukują odpowiedzi na pytania związane z budową, remontem, modernizacją i eksploatacją domu, a także dla firm wykonawczych, projektantów i architektów.

Autorzy w przystępny sposób prezentują często trudne tematy związane z wybranymi zagadnieniami z dziedziny budownictwa i eksploatacji domu. Udzielają praktycznych porad i cennych wskazówek.



atuty „Eksperta Budowlanego”

**SIEĆ DYSTRYBUCJI: HIPERMARKETY LEROY MERLIN,
SKLEPY, HURTOWNIE, SKŁADY BUDOWLANE**



NAKŁAD KONTROLOWANY



6 NUMERÓW

BEZPŁATNA E-PRENUMERATA



- Możliwość pobrania i zapisania na dysku Twojego komputera aktualnego wydania „Eksperta Budowlanego” w wygodnym formacie PDF.
- Pdfy do pobrania i przeglądania:
 - www.ekspertbudowlany.pl/pdf
 - www.issuu.com
 - www.e-czytelnia.eu
 - www.rynekinstalacyjny.pl
 - www.izolacje.com.pl
 - www.elektro.info.pl
 - www.administrator.media.pl
- **UWAGA:** e-wydania „Eksperta Budowlanego” są dostępne bezpłatnie dla wszystkich zainteresowanych (w formie flipbooka lub PDF-a do pobrania) i dodatkowo promowane w ramach kampanii na Facebooku.
- Planowany roczny zasięg kampanii to: około 2 000 000 osób, w tym: około 12 000 architektów, 40 000 wykonawców, projektantów, około 50 000 osób zatrudnionych w budownictwie, 200 000 osób związanych zawodowo bądź hobbystycznie z projektowaniem wnętrz i architekturą krajobrazu oraz około 1 700 000 osób zainteresowanych tematyką dotyczącą szeroko rozumianego budownictwa, remontów, termomodernizacji, oszczędności energii, urządzania i aranżowania wnętrz, a także ogrodów oraz majsterkowania i DIY, które zostały dobrane na podstawie wykonywanego zawodu oraz zainteresowań.

działy tematyczne

- **WNĘTRZA:** urządzenie i wyposażenie wnętrza domu, prezentowanie najnowszych trendów we wzornictwie materiałów wykończeniowych (np. farby do wnętrz, podłogi, płytki ceramiczne, elementy wyposażenia).
- **BUDOWA:** najnowsze materiały i technologie budowlane (np. pokrycia dachowe, materiały na elewacje, systemy rynnowe, materiały do budowy ścian, stolarka budowlana, chemia budowlana, materiały izolacyjne).
- **INSTALACJE:** instalacje elektryczne (np. gniazda, włączniki, źródła światła, inteligentne instalacje, instalacje odgromowe); instalacje grzewcze (np. kotły gazowe, olejowe, na paliwa stałe, ogrzewanie podłogowe, kominki, piece wolno stojące, grzejniki, pompy ciepła, kolektory słoneczne); instalacje wodno-kanalizacyjne; wentylacja i klimatyzacja (np. rekuperatory, klimatyzatory, nawiewniki), a także elementy wyposażenia łazienek (np. wanny, kabiny, ceramika sanitarna, baterie).
- **NOWOŚCI:** nowe produkty pojawiające się na rynku.
- **PRZEGLĄDY PRODUKTÓW:** prezentacja oferty producentów (np. bramy garażowe, okna połaciowe, dachówki, systemy ociepleń, farby elewacyjne, tynki, farby do wnętrz, drewna i metalu, kleje i zaprawy do płytek ceramicznych, kotły kondensacyjne, kotły na paliwa stałe, kolektory słoneczne, ogrzewanie podłogowe, rekuperatory, płyty styropianowe, wełna mineralna, grzejniki, włączniki światła, gniazda wtyczkowe).
- **PORADY EKSPERTÓW**
- **OGRODY:** projektowanie i pielęgnacja ogrodów, nawierzchnie w ogrodzie, mała architektura, technika w ogrodzie (np. pompy, kosiarki, systemy nawadniające).





OGRODY



W jaką wybrać nawierzchnię?

Szerokość nawierzchni

Chodnik prowadzący od furtki do drzwi domu to najważniejszy ciąg komunikacyjny na działce oraz główna arteria. Powinien być na tyle szeroki, aby mogły wygodnie minąć się dwie osoby zmiierające w przeciwnych kierunkach. Przyjmując, że tego typu chodnik powinien mieć szerokość od 1,2 do 1,5 metra.

Kształt

Nawierzchnia ta ma umożliwić szybką komunikację pomiędzy furtką a drzwiami domu. Nie warto więc udziwiać jej kształtu ani

Magdalena Cwikła

Nawierzchnia w strefie wejściowej to bardzo ważna i często stosunkowo niewielka przestrzeń do zagospodarowania, dlatego istotne jest jej odpowiednie zaaranżowanie. Musi zastępować zarówno pod kątem funkcjonalnym, jak i estetycznym.

tworzyć niepotrzebnych zakrętów. Jeżeli drzwi domu są usytuowane na wprost furtki, chodnik wyznaczamy w linii prostej. Jeżeli natomiast drzwi znajdują się po przekątnej, nawierzchnię można ułożyć po lekkim łuku.

Spójny styl

Wszystkie alejki znajdujące się w ogrodzie, podobnie jak inne elementy aranżacji, powinny być dopasowane do stylu domu i ogrodu. To samo dotyczy nawierzchni w strefie wejściowej. Bardzo ważna jest również spójna kolorystyka architektury i chodnika. Nie wolno zapomnieć, że to budynek pełni kluczową rolę, a nawierzchnia ma stanowić to, dzięki czemu architektura będzie dobrze wyeksponowana. Przy projektowaniu strefy wejściowej należy więc wziąć pod uwagę zarówno mate-



40

EKSPERT BUDOWLANY → nr 2/2023 → www.ekspertbudowlany.pl

OGRODY



Rysunek nawierzchni

Planując położenie nawierzchni w strefie wejściowej, należy mieć na uwadze fakt, że będą ją otaczały rośliny, które w ciągu sezonu będą kwitły, zmieniały kolor liści, a także ich zielen będzie dość różnorodna. Nie ma więc większej potrzeby, żeby i chodnik był wielokolorowy. Układanie wzorów z różnych kolorów lub odzieni kostek betonowych może wprowadzić optyczny chaos, nieład i po jakimś czasie zmudi się. Poza tym jest nieestetyczne.

Z kolei nawierzchnie jednolite kolorystycznie wyglądają elegancko i porządkują przestrzeń. Mają neutralny charakter. W przypadku chęci lub konieczności wizualnego wytyczenia granic ścieżek, można na przykład na krawężnikach ułożyć kostkę o ciemniejszej barwie, a wewnątrz wykorzystać jasne kolory.



riat, z którego zostanie wykonana, kształt płyty, ich kolor oraz ewentualny rysunek.

Na co zwrócić uwagę przy wyborze nawierzchni?

Materiał, z którego zostanie wykonana nawierzchnia prowadząca od furtki do domu, przede wszystkim musi zapewnić bezpieczne jej użytkowanie. Nie może być śliska (również podczas padającego deszczu). Nie może być zbyt wyboista, aby osoba chodząca po niej nie pośliznęła się o wystające krawędzie czy różnego typu wypukłości. Powinna być także twarda w utrzymaniu czystości oraz trwała, aby mogła służyć przez lata. Przy wyborze wielkości elementów nawierzchni warto zwrócić również uwagę na to, w jakim obrotu najczęściej chodzą mieszkańcy domu. Jeżeli pani domu zazwyczaj chodzi w szpilkach, kostka brukowa nie powinna być zbyt małego formatu. Kolejnym aspektem, który bierzemy pod uwagę, jest koszt materiału. Położenie nawierzchni to duży wydatek i, niestety, dość często cena materiału narzuca jego wybór. Zanim dokonamy zakupu, koniecznie należy policzyć, ile będzie potrzebne materiału do ułożenia chodnika. Trzeba mieć na uwadze również fakt, że do ceny nawierzchni trzeba jeszcze doliczyć koszt krawężnika, materiałów potrzebnych do wykonania podbudowy oraz robociznę.

Dlaczego warto wybrać nawierzchnię z betonu?

Nawierzchnie wykonane z płyty i kostki betonowej od lat bezspornie królują w aranżacji przestrzeni wokół budynków. Dlaczego tak się dzieje? Otóż beton jest doskonałym materiałem do wykonania chodników i ścieżek. Płyty i kostka brukowa wykonane z betonu charakteryzują się dużą odpornością, są antypoślizgowe oraz łatwe w utrzymaniu. Są również trwałe. Ich autem jest także ciekawy design. Producentów betonowych materiałów nawierzchniowych, wiedząc, jak ważna dla

klientów jest estetyka i dekoracyjność, cały czas rozwijają portfolio rozwiązań zgodnych z najnowszymi trendami w architekturze. Dlatego aleja czy ścieżka wykonana z betonowych przebrańców wcale nie musi być mało finiszna, a wręcz przeciwnie – może przyciągać wzrok, a bogata różnorodność dostępnych wzorów pozwoli na wybór tego najbardziej pożądanego. Poza tym beton świetnie imituje inne materiały, takie jak np. naturalny kamień czy drewno, które są o wiele od niego droższe.

Wykończenie powierzchni

Nawierzchnie wykonane z betonu świetnie sprawdzają się w połączeniu z nowoczesną architekturą. Wspaniale się z nią uzupełniają. Szczególnie atrakcyjnie prezentują się te wykonane z dużych, jednolitych płyt. Przy budynekach w stylu klasycznym warto położyć nawierzchnie imitujące naturalny kamień. Ich struktura, kolor i kształt do złudzenia przypominają naturalny materiał. W naturalistycznych i większych założeniach z kolei idealnie sprawdzają się płyty imitujące drewno. Beton może również zastąpić niezwykle drogi bruk granitowy. Wystarczy wybrać odpowiedni odcień i wielkość kostki.



EKSPERT BUDOWLANY → nr 2/2023 → www.ekspertbudowlany.pl

41



KLIMATYZATORY



KLIMATYZATORY ŚCIENNE CLIMATE GOOD!

Dane techniczne:

- wydajność chłodnicza nominalna: 2,6; 3,5; 5,1 7,0 kW, wydajność grzewcza nominalna: 3,0; 3,9; 5,6 oraz 7,3 kW;
- klasa efektywności energetycznej: A+++ (modele 2,6 i 3,5 kW) lub A++ (modele 5,1 i 7,0 kW);
- pożór mocy elektrycznej: chłodzenie: 0,13–3,20 kW, grzanie: 0,12–3,10 kW;
- wskaźniki efektywności energetycznej: SEER 8,5–8,6, SCOP 4,2–4,6;
- poziom hałasu: jedn. wew.: 20,5–44,5 dB(A), jedn. zew.: 56–58,5 dB(A).

Cechy szczególne:

- zobowiązuje do dobre samopoczucie zapewniający filtry HD, katalizatory, BIO, jonizator powietrza oraz regulacja wilgotności w pomieszczeniu od 35 do 85%;
- czujnik obecności (Human sensor), który przy braku obecności użytkowników po 30 min automatycznie zmniejsza częstotliwość pracy urządzenia, jednocześnie redukując zużycie energii;
- technologia i-Clean automatycznie zamrażając, a następnie szybko rozmrażając szron, osłonę kurt, pleśń i tłuszcz, które mogą powodować nieprzyjemne zapachy, jeśli przylegają do wymiennika ciepła;
- funkcja Gear pozwala na dostosowanie mocy urządzenia do obciążeniowego obciążenia. Możliwość redukcji mocy mocy w trzech zakresach pracy – 50, 75 i 100% – pozwala przyspieszyć korzystanie z klimatyzatora. Tryb pracy eco umożliwia oszczędność do 20% energii przy pracy klimatyzatora powyżej 8 godzin (ta opcja jest dostępna tylko w trybie chłodzenia);
- funkcja Follow Me uruchamia czujnik znajdujący się w płocie, który mierzy temperaturę doładowania tam, gdzie odczuwalny jest klimat. Umożliwia to precyzyjną kontrolę temperatury. Kolejną przydatną funkcją jest tryb unikania podmuchu wiatru (Wind Avoid Me) – pozwala dostosować kierunek nawiewu za pomocą pilota i cieszyć się przyjemnym klimatem bez narazania na bezpośrednie strumienie zimnego powietrza;
- łatwe w obsłudze aplikacja Bosch HomeCom Easy do sterowania zdalnym głównymi funkcjami urządzenia (wymagany dodatkowy moduł bramy sieciowej IP Gateway G 10 CL1);
- nowe klimatyzatory z serii Climate dzięki wyjątkowemu designowi Bosch odróżniają się na tle innych urządzeń tego typu.

Gwarancja: 3 lata.

KLIMATYZATORY MULTI SPLIT CLIMATE 5000 M (W, 4CC, 4C, D ORAZ CN)

Dane techniczne:

- wydajność systemu: chłodnicza nominalna od 4,1 do 12,3 kW, grzewcza nominalna od 4,4 do 12,3 kW;
- klasa efektywności energetycznej: A+++;
- pożór mocy elektrycznej: chłodzenie: 1,27–3,80 kW, grzanie: 1,185–3,30 kW;
- wskaźniki efektywności energetycznej: SEER 6,1–7,0, SCOP 3,8–4,0;
- poziom hałasu: jedn. wew.: 20,5–46 dB(A), jedn. zew.: 54–62 dB(A);
- 7 agregatów współpracujących z 4 typami jednostek wewnętrznych: ścienna (Climate 3000i/5000i/600i), moc: 2,1–7,0 kW), kasetowa (4CC, moc: 2,1–5,3 kW i 4C, moc: 7,0 kW), kasetowa (D, moc: 2,1–7,0 kW) oraz typy konsola (CN, moc: 2,6–5,0 kW).

Cechy szczególne:

- do jednej jednostki zewnętrznej możemy podłączyć od 2 do 5 (w zależności od modelu) jednostek wewnętrznych: CL5000M 4I/2 E oraz CL5000M 53/2 E – 2 jednostki wewnętrzne, CL5000M 62/3 E oraz CL5000M 79/3 E – do 3 jednostek, CL5000M 82/4 E oraz CL5000M 105/4 E – do 4 jednostek i CL5000M 125/5 E – do 5 jednostek wewnętrznych;
- jednostki zewnętrzne z serii Climate mają możliwość przewyższania sumy wydajności jednostek wewnętrznych od 40 do 130%;
- łatwe w obsłudze aplikacja Bosch HomeCom Easy do sterowania zdalnym głównymi funkcjami jednostek wewnętrznych systemu multi split. Dla każdej jednostki wewnętrznej wymagany jest dodatkowy moduł bramy sieciowej IP Gateway G 10 CL1 oraz interfejs G 10 CLC (dla jednostek 4CC oraz D).

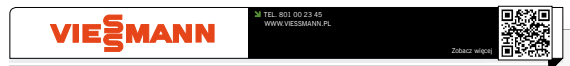
Gwarancja: 3 lata.



42

EKSPERT BUDOWLANY → nr 3/2023 → www.ekspertbudowlany.pl → REKLAMA

KLIMATYZATORY



VITOClima 300-S – KLIMATYZATORY TYPU SPLIT

Dane techniczne:

- typoszeroką 2 jednostek zewnętrznych;
- typoszeroką 3 jednostek wewnętrznych:
 - nasilenie o mocy chłodniczej: do 0,6 kW; grzewczej: do 3,2 kW;
 - nasilenie o mocy chłodniczej: do 3,5 kW; grzewczej: do 4,2 kW;
 - nasilenie o mocy chłodniczej: do 5,2 kW; grzewczej: do 6,0 kW;
- zakres pracy jednostek zewnętrznych: w trybie chłodzenia: od -15 do 50°C, w trybie grzania: od -25 do 30°C;
- klasa efektywności energetycznej: A+++ – zarówno w trybie grzania, jak i chłodzenia;
- czynnik chłodniczy: R32.

Funkcja: Wi-Fi – sterowanie klimatyzatorem poprzez aplikację mobilną. Funkcja komfortu: funkcja samoczynnego czyszczenia wymiennika ciepła i powierzchni miedzianych kółek z powłoką nanocząstkami srebra, filtr IFD – dyfuzyjny, aktywny i nadający się do czyszczenia filtra IFD, czujnik obecności i tryb eco, sterowanie dla utrzymania temperatury i wilgotności w pomieszczeniu, funkcja chłodzenia do temperatury powietrza zewnętrznego 43°C, funkcja grzania do temperatury powietrza zewnętrznego -20°C, Timer 24 h – pozwala na ustawianie godzinny włączenia i wyłączenia urządzenia. Turbo – umożliwia szybkie przewietrzenie pomieszczenia, Swing – zapewnia wybyt kąt nawiewu powietrza w płaszczyźnie pionowej i poziomej, Sleep – uruchamia nocny tryb pracy klimatyzatora, 8°C – umożliwia wyciszenie jednostki wewnętrznej w trybie chłodzenia, Eco-Sensor – dla maksymalnego komfortu i oszczędności energii – wykrywanie obecności i światła oraz inteligentne funkcje ogrzewania i chłodzenia.

Gwarancja: 5 lat.

VITOClima 200-S i 230-S – KLIMATYZATORY TYPU SPLIT

Dane techniczne:

- Vitoclima 200-S to typoszeroką 4 jednostek zewnętrznych o nominalnej mocy chłodniczej: od 2,7 do 7 kW; grzewczej: od 2,8 do 7,4 kW oraz 4 jednostek wewnętrznych typu ściennego;
- Vitoclima 230-S to typoszeroką 3 jednostek zewnętrznych o nominalnej mocy chłodniczej: od 2,7 do 5,2 kW; grzewczej: od 2,9 do 5,33 kW oraz 3 jednostek wewnętrznych typu konsola;
- zakres pracy jednostek zewnętrznych: w trybie chłodzenia: od -15 do 43°C, w trybie grzania: od -15 do 24°C dla 200-S oraz od -22 do 24°C dla 230-S;
- klasa efektywności energetycznej: A+++;
- czynnik chłodniczy: R32;
- maks. długość instalacji: od 15 do 25 m, różnica wysokości między jednostkami: 10 m.

Funkcja: Timer 24 h – ustawianie godzinny włączenia i wyłączenia urządzenia. Turbo – szybkie przewietrzenie pomieszczenia, Swing – wybyt kąt nawiewu powietrza w płaszczyźnie pionowej i poziomej, Sleep – tryb nocny, funkcja 8°C – w okresie zimowym w trybie grzania utrzymywanie w pomieszczeniu stałej temperatury 8°C, Wi-Fi – sterowanie klimatyzatorem poprzez aplikację mobilną.

Cechy szczególne: dzięki zastosowaniu nowoczesnego urządzenia z technologią wyciszenia w płaszczyźnie pionowej i poziomej, indukcję sterowanie, wyświetlacz LED umieszczony na froncie jednostki wewnętrznej i informujący o bieżącej temperaturze i trybie pracy urządzenia, zmianę trybu pracy ustawia pilot zdalnego sterowania z wbudowanym czujnikiem temperatury i podświetlonym ekranem do zdalnej kontroli, wysokie wskaźniki efektywności energetycznej SEER i SCOP.

Gwarancja: 5 lat.

VITOClima 300-S – KLIMATYZATORY TYPU MULTI-SPLIT

Dane techniczne:

- typoszeroką 4 jednostek zewnętrznych o nominalnej mocy chłodniczej: od 5,3 kW do 12 kW; grzewczej: od 5,65 do 13 kW;
- typoszeroką 9 jednostek wewnętrznych;
- 3 nasilenie o mocy chłodniczej: od 2,7 do 5,2 kW; grzewczej: od 2,8 do 5,3 kW;
- 3 kasetonowe o mocy chłodniczej: od 3,5 do 7,1 kW; grzewczej: od 4 do 8 kW;
- 3 typy split konsola o mocy chłodniczej: od 2,7 do 5,2 kW; grzewczej: od 4 do 8 kW;
- zakres pracy jednostek zewnętrznych: w trybie chłodzenia: od -15 do 43°C, w trybie grzania: od -22 do 24°C;
- klasa efektywności energetycznej: A+++;
- czynnik chłodniczy: R32;
- maks. długość instalacji: całkowita od 40 do 70 m, między agregatami a ostatnią jedn. wewn.: 20 m, różnica wysokości między jednostkami: 15 m.

Funkcja: Wi-Fi – sterowanie klimatyzatorem poprzez aplikację mobilną. Timer 24 h – ustawianie godzinny włączenia i wyłączenia urządzenia. Turbo – szybkie przewietrzenie pomieszczenia, Swing – wybyt kąt nawiewu powietrza w płaszczyźnie pionowej i poziomej, Sleep – tryb nocny, funkcja 8°C – w okresie zimowym w trybie grzania utrzymywanie w pomieszczeniu stałej temperatury.

Wypozyczenie dodatkowe: regulator pokojowy do sterowania pracą klimatyzatora Vitoclima, moduł hotelowy on/off.

Cechy szczególne: estetyczne wzornictwo, wysokie wskaźniki SEER i SCOP, funkcja i Feel, możliwość sterowania za pomocą pilota zdalnego w pionie, jak i w poziomie, grzanie nawet przy temperaturze zewnętrznej do -22°C, chłodzenie w niskiej temperaturze, start przy niskim napięciu, topnienie z grzałką elektryczną, ładowanie z grzałką elektryczną, integracja z instalacją PV, obsługę od 2 do 5 jednostek wewnętrznych.

Gwarancja: 5 lat.

EKSPERT BUDOWLANY → nr 3/2023 → www.ekspertbudowlany.pl → REKLAMA

43

Joanna Stot

Za najbardziej efektywne uważa się obecnie minimalistyczne bryły domów, a także dopasowane do nich proste formy dachów. Aby jednak taki dach był stylistycznie spójny z kształtem połaci, trzeba użyć materiału pokryciowego odpowiadającego tej architektonicznej konwencji. Wrażenie gładkiego, niemal pozbawionego faktury dachu, można uzyskać, stosując pokrycia o płaskich powierzchniach. Warto także zadbać o jakość materiału, jego kolor, fakturę oraz wysokiej jakości wykonawstwo.



Nowoczesne dachy – jakie pokrycie wybrać?

W edług minimalistów zbyt duża liczba przedmiotów wprowadza do życia chaos i tłok. Podążając tym tokiem myślenia, współcześni inwestorzy, a także architekci stawiają zazwyczaj na proste i energooszczędne rozwiązania, co skutkuje tym, że w polskim krajobrazie coraz więcej powstaje domów zbudowanych na planie kwadratu czy prostokąta, z dachami dwuspadowymi. Takie dachy najczęściej są kryte płaskimi pokryciami dachowymi – jednak ich prostota jest uniwersalna, sprawdzą się więc również w tradycyjnej architekturze, oczywiście pod warunkiem, że zostaną ułożone zgodnie ze sztuką budowlaną. Zazwyczaj wybór pada na dachówki ceramiczne, cementowe lub blachodachówki. Co ważne, minimalizm stawia na produkty wysokiej jakości i tylko takie wybieramy na dachy swoich domów.

Dachówki ceramiczne i cementowe – klasyka nadal na topie

Zarówno w ofercie producentów dachówek cementowych, jak i ceramicznych znajdują się modele płaskie. Nic dziwnego, ponieważ zapotrzebowanie na tego typu dachówki jest bardzo duże. Dachówki płaskie nadają budynkowi nowoczesny, estetyczny, elegancki i jednolity oraz spójny wygląd. Posiadają trwałość – na przykład dachówki ceramiczne przeżywają na dachu nawet i 100 lat – odporne na destrukcyjne warunki atmosferyczne, promieniowanie UV, obciążenia, nienasiąkliwe, niepalne, stanowią doskonałą izolację akustyczną.

Dachówki płaskie, jako pokrycia ciężkie, są trudne do zerwania czy uszkodzenia przez wiatr, a jeśli już do tego dojdzie, to wystarczy wymienić wyłącznie pojedyncze sztuki. Doskonale prezentują się na dwuspadowych dachach domów w stylu nowoczesnej stodoły oraz tych, których dach płynnie przechodzi w ścianę. Bardzo często dachówki płaskie układane są bowiem zarówno na dachu, jak i na elewacji, dzięki czemu cała bryła wykończona jest jednolitym, trwałym materiałem. Także w przypadku klasycznego domu warto rozważyć płaskie formy – pa-

ryczne, promieniowanie UV, obciążenia, nienasiąkliwe, niepalne, stanowią doskonałą izolację akustyczną.



KÖSTER BAUCHEMIE AG – producent membran do dachów płaskich oraz hydroizolacji balkonów i tarasów

KÖSTER BAUCHEMIE AG rozwija i produkuje materiały do hydroizolacji, ochrony i uszczelniania budowli. Dzięki zebranym doświadczeniom w produkcji, jak i wykonawstwie oraz najwyższej jakości wyrobom pokrycia dachowe KÖSTER można znaleźć na budynkach i budowlach na całym świecie.

Materiały

W zakładzie produkcyjnym w Aurtich w północno-zachodnich Niemczech wytwarzane są membrany dachowe na bazie termoplastycznych i elastycznych poliolefin TPO/FPO certyfikowane na zgodność z wymaganiami normy EN 13956. Zasadniczą bazą dla poliolefin w membranach KÖSTER jest poliolefin – jeden z najbardziej powszechnych i od dawna używanych tworzyw. Membrany dachowe KÖSTER TPO (rys. 1) nie zawierają lotnych zmiękczaczy i przez całe swoje życie nie ulegają zmianom elastyczności. Konstrukcja membran jest bardzo prosta: składają się one z tego samego materiału w warstwie spodniej i w warstwie wierzchniej, w środku zaś znajduje się wkładka zbrojąca z włókna szklanego.

Membrany KÖSTER TPO F (F – fizelina) (rys. 2) posiadają od spodu dodatkową, kontaktową warstwę poliestrową i mogą być klejone do podłoża odpowiednim klejem poliuretanowym.

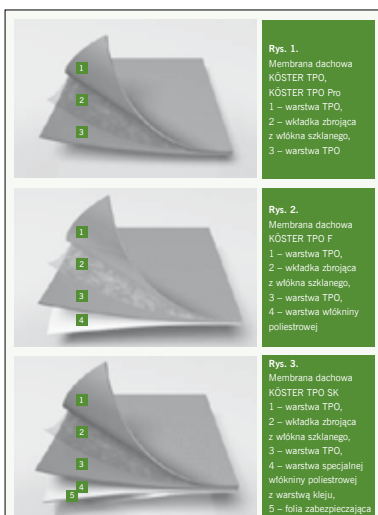
Membrany KÖSTER TPO SK (szelbiskobend – samoprzylepne) (rys. 3) są od spodu laminowane specjalną fizeliną poliestrową z warstwą kleju.

Membrany KÖSTER TPO W (weiss – biały) są produkowane w kolorze białym, przez co osiągają znakomite wartości współczynnika odbicia światła słonecznego SRI = 106. Powoduje to znacząco mniejsze nagrzewanie pomieszczeń ostatniej kondygnacji oraz mniejsze nagrzewanie się powierzchni dachu, co z kolei w czasy

przypadkach umiejscowienia na dachach urządzeń klimatyzacyjnych daje wymierne efekty w postaci mniejszego zużycia energii do chłodzenia. Także instalacje fotowoltaiczne pracują wtedy znacznie efektywniej. Jasne pokrycia dachów przyczyniają się do obniżenia temperatur w terenach silnie zurbanizowanych. Wpływają zatem bardzo pozytywnie na bilans energetyczny zarówno pojedynczego obiektu, jak i całe środowisko, w którym żyjemy.

Właściwości membran dachowych KÖSTER

- » odpowiednie do zgrzewania grzącym powietrzem,
- » odporne na promieniowanie UV, wpływ temperatury i niekorzystne warunki atmosferyczne,
- » odporne na starzenie i procesy gnilne,
- » zachowują elastyczność także w temperaturach poniżej –50°C,



Rys. 1. Membrana dachowa KÖSTER TPO, 1 – warstwa TPO, 2 – wkładka zbrojąca z włókna szklanego, 3 – warstwa TPO

Rys. 2. Membrana dachowa KÖSTER TPO F, 1 – warstwa TPO, 2 – wkładka zbrojąca z włókna szklanego, 3 – warstwa TPO, 4 – warstwa włókniny poliestrowej

Rys. 3. Membrana dachowa KÖSTER TPO SK, 1 – warstwa TPO, 2 – wkładka zbrojąca z włókna szklanego, 3 – warstwa TPO, 4 – warstwa specjalnej włókniny poliestrowej z warstwą kleju, 5 – folia zabezpieczająca

Siła precyzji, lekkość formy

KODA

Silna i wytrzymała, ale też niezwykle subtelna, o przepięknych proporcjach. Doskonała w każdym calu, ujmująca starannością i techniką wykonania.

Taka właśnie jest dachówka ceramiczna KODA.



NOWY KOLOR
FINESSE
czarny glazurowany

www.creaton.pl

- » odporne na przerzastanie korzeniami roślin
- » neutralne dla polistyrenu i innych materiałów termooizolacyjnych,
- » wysoka odporność mechaniczna,
- » materiał ekologiczny – deklaracje środowiskowe, klasyfikacja LEED i DGNB,
- » nieszkodliwa dla zdrowia ludzi i zwierząt, wód gruntowych i gruntu, roślin, wody pitnej,
- » wolna od lotnych zmiękczaczy i chloru,
- » klasyfikacja odporności ogniowej według EN 13501-5.

Membrany KÖSTER TPO można także z powodzeniem stosować jako główną hydroizolację na balkonach i tarasach z wierzchnią warstwą użytkową w postaci płytek układanych na dystansach albo deski tarasowej układanej na legarach.

Membrany KÖSTER TPO świadczą o znaczącym postępie w obszarze rolowych pokryć dachowych

Pokrycia dachowe na bazie termoplastycznych poliolefin pozwalają uzyskać znaczącą przewagę jakościową chociażby nad dotychczas stosowanymi pokryciami na bazie polichloru winylu (PVC).

Najbardziej istotne zalety membran na bazie TPO świadczą o osiągniętym postępie: » wysoka trwałość (min. 30 lat), produkt ekologiczny,

» nie emitują lotnych zmiękczaczy, chloru ani rozpuszczalników,

» długotrwale zachowują elastyczność, gdy membrany PVC z biegiem lat stają się sztywne, łamiące i pękają,

» duży przedział temperatur zgrzewania dla TPO: 350–620°C, dla PVC 470–570°C,



Hala produkcyjna EuroPolis, Krągła k. Konina, membrana dachowa KÖSTER TPO 1,6

mniejsze prawdopodobieństwo popękania bledu przy ustalaniu temperatury pracy, co jest istotne dla jakości zgrzewu,

» zespoleń krawędzi wyłącznie przez zgrzewanie, dotychczas możliwe było także zespalanie chemiczne,

» praktyczny brak kosztów i czasochłonności czynności przygotowawczych przed zgrzewaniem,

» nie wszystkie membrany PVC posiadają wkładki zbrojące,

» dla membran TPO kontakt z bitumami jest obciążający, idealny produkt do renowacji istniejących dachów z pokryciami bitumicznymi.

Jakość wyrobów KÖSTER

Hydroizolacje i uszczelnienia budowli są szczególnie obszarem, w którym zarówno materiały najwyższej jakości, jak też takie samo wykonawstwo, potrafią nie tylko tworzyć istotną różnicę, lecz także oszczędzać nakłady finansowe i czas wykonania robót.

KÖSTER BAUCHEMIE AG dostarcza materiały najwyższej jakości, wysokiej trwałości i długiej żywotności. W KÖSTER BAUCHEMIE AG kwestie jakościowe nie są obszarem jakiegokolwiek kompromisu i łącznie z fachowym doradztwem są bazą długotrwale i silnych

więzi z Klientami. Ta filozofia obowiązuje na wszystkich etapach, od fazy badawczej i projektowej, poprzez procesy produkcyjne, aż po dystrybucję.

Ekologia, ochrona środowiska i zrównoważony rozwój

Firma KÖSTER BAUCHEMIE AG czuje się zobowiązana do wnoszenia wkładu w ochronę naszego wspólnego środowiska naturalnego przez kombinację wykorzystywania najnowocześniejszych komponentów, technologii produkcyjnych przy wsparciu i ciągłym rozwoju działów badawczo-rozwojowych. Oznacza to nie tylko, że wszystkie wykorzystywane komponenty, lecz także rozpuszczalniki organiczne, lecz także w możliwie najmniejszym stopniu powinny oddziaływać na środowisko i osoby pracujące z tymi materiałami. Służy temu także członkostwo firmy w odpowiednich instytucjach i związkach branżowych, jak i ogólnodostępnych inicjatywach, jak np. Responsible Care. Zobowiązuje to ich członków do transparentności i udostępniania wszelkich istotnych danych dotyczących wytwarzanych wyrobów.

Wprowadzając na rynek membranę dachową KÖSTER TPO Pro, produkowaną na bazie tworzyw pochodzących z recyklingu, szczególnie staramy się dokładać kolejne cegiełki do poprawy bilansu ilości używanych surowców.

Wszystkie membrany dachowe KÖSTER po zakończeniu okresu ich użytkowania można w całości poddać procesom recyklingu i ponownie wykorzystywać, zaś odpady nie są klasyfikowane jako odpady specjalne.

KÖSTER

Hydroizolacje

KOESTER POLSKA Sp. z o.o.
ul. Powstańców 127/14, 31-670 Kraków
tel. 12 41 14 994
e-mail: info@koester.pl, www.koester.pl

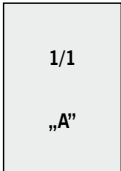
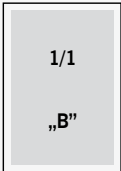
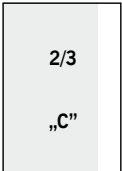
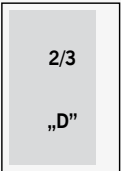
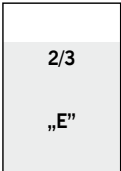
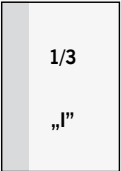
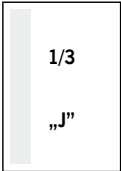
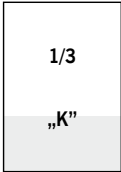
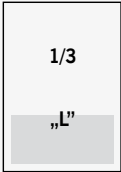
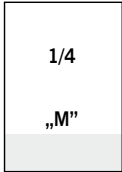
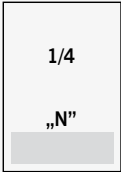
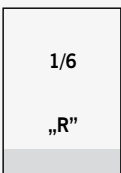
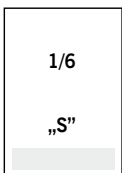
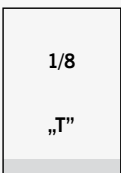
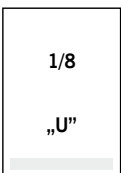
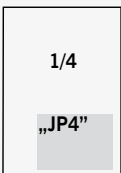
10

10 argumentów ZA REKLAMĄ
w „Ekspercie Budowlanym”

1. Magazyn „**Ekspert Budowlany**” to jedyne na polskim rynku bezpłatne czasopismo o tematyce budowlanej, docierające bezpośrednio tam, gdzie podejmowane są decyzje o zakupach materiałów do budowy, wykończenia i wyposażenia domu (hurtownie i składy budowlane oraz sieć sklepów Leroy Merlin).
2. „**Ekspert Budowlany**” ukazuje się w nakładzie 15 000 egzemplarzy.
3. Nakład magazynu jest kontrolowany przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy.
4. Magazyn „**Ekspert Budowlany**” to pismo o zasięgu ogólnopolskim.
5. Bogata tematyka czasopisma obejmuje wszystkie etapy procesu budowlanego oraz wykończenia i wyposażenia wnętrz, a także projektowania ogrodów i zagospodarowania przestrzeni wokół domu.
6. W każdym numerze „**Eksperta Budowlanego**” publikujemy porady i wypowiedzi ekspertów, którzy odpowiadają na bardzo szczegółowe i konkretne pytania związane z artykułami merytorycznymi.
7. Atrakcyjna prezentacja treści merytorycznych oraz jasny i przejrzysty podział według działów: wnętrza, budowa, instalacje, ogrody.
8. Artykuły są krótkie, pisane przystępnym i zrozumiałym językiem, przedstawione w praktycznej formie.
9. Redakcja ściśle współpracuje z wieloma świetnymi autorami, wśród których są zarówno dziennikarze, jak i osoby zawodowo związane z branżą budowlaną i instalacyjną – inżynierowie, projektanci i architekci.
10. W każdym numerze „**Eksperta Budowlanego**” zamieszczamy kilka przeglądów produktów, które szczególnie cenią nasi czytelnicy.

REKLAMY GRAFICZNE (ceny netto)

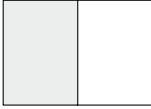
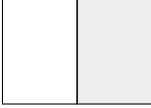
FORMATY REKLAM (mm)

				
205×295 + spad 5 mm	175×260	130×295 + spad 5 mm	115×260	205×189 + spad 5 mm
7440	6720	6360	5760	6360
				
175×170	205×144 + spad 5 mm	175×125	70×295 + spad 5 mm	55×260
5760	5400	4800	4560	4080
				
205×98 + spad 5 mm	175×79	205×77 + spad 5 mm	175×58	70×144 + spad 5 mm
4560	4080	3840	3600	3360
				
55×125	205×56 + spad 5 mm	175×37	205×44 + spad 5 mm	175×25
3060	3360	3060	2520	2160
				
115×120	115×88			
5200	3900			

OKŁADKI

WYMIARY
(mm)

CENA
(zł)

II		205×295 + spad 5 mm	15 000
III			13 000
IV			16 200
Przedredakcyjna			9600
Brasilian cover		395,5×295 + spad 5 mm	18 100
Brasilian cover (skrzydełko lewe)		202,5×295 + spad 5 mm	10 800
Brasilian cover (skrzydełko prawe)		200×295 + spad 5 mm	7500

wkładki do nakładu

(dostarczone przez klienta)

wkładka wszywana	14 400 PLN
wkładka wrzucana	10 800 PLN

oferta specjalna

REKLAMA WIĄZANA	8 400 PLN
Artykuł, cała strona (A4) + reklama kolorowa (A4) – obok siebie	

ARTYKUŁ SPONSOROWANY 1/1 A4	4 800 PLN
Opracowanie artykułu przez redakcję + 20%	

warunki techniczne

Format kwartalnika (po obcięciu) – 205×295 mm, dodatek na spad 5 mm z każdej strony, z zachowaniem marginesu wewnętrznego 5 mm.

REKLAMY – wymagany proof; TIF CMYK 300 dpi; Corel Draw od wersji 7 do 12, bez OLE obiektów, bez tekstu (teksty konwertowane na krzywe do 1500 węzłów na krzywą, włączone obrazy rastrowe CMYK 300 dpi albo bitmapa 600 dpi); EPS, AI (placed images oddzielnie – TIF CMYK 300 dpi, teksty zamienione na krzywe).

FORMY PRZEKAZYWANIA REKLAM – CD, DVD, e-mail, ftp.

BRASILIAN COVER – okładka (reklama na okładce) z dodatkowym skrzydełkiem; skrzydełko to otwiera się w kierunku przeciwnym niż czasopismo.

„Ekspert Budowlany” 2024 r. – wiodące zagadnienia i tematyka

WNĘTRZA

- Projekty, realizacje i aranżacje wnętrz
- Wykończenie ścian i podłóg
- Materiały wykończeniowe
- Łazienki
- Meble i akcesoria

TERMOMODERNIZACJA KROK PO KROKU

- Izolacje termiczne
- Systemy ociepleń
- Hydroizolacje
- Izolacje akustyczne
- Budowa i modernizacja dachów płaskich i skośnych
- Fundamenty
- Podłogi i stropy
- Wymiana i montaż okien i drzwi
- Termomodernizacja budynków

BUDOWA

- Okna pionowe i dachowe
- Przesłony okienne
- Bramy garażowe
- Pokrycia dachowe
- Chemia budowlana
- Tarasy i balkony
- Narzędzia i elektronarzędzia
- Technologie wznoszenia budynków
- Płyty warstwowe
- Nowoczesne i ekologiczne budownictwo

INSTALACJE

- Pompy ciepła
- Fotowoltaika
- Ogrzewanie płaszczyznowe
- Kotle kondensacyjne
- Ochrona p.poż.
- Odwodnienia

OGRODY

- Projekty, architektura i technika w ogrodzie
- Ogrodzenia

HARMONOGRAM WYDAŃ „EKSPERTA BUDOWLANEGO” NA 2024 ROK

- **Nr 1 – (styczeń–luty)**
– materiały do 26 stycznia,
numer ukazuje się w lutym
- **Nr 2 – (marzec–kwiecień)**
– materiały do 29 marca,
numer ukazuje się w kwietniu
- **Nr 3 – (maj–czerwiec)**
– materiały do 31 maja,
numer ukazuje się w czerwcu
- **Nr 4 – (lipiec–sierpień)**
– materiały do 22 lipca,
numer ukazuje się w sierpniu
- **Nr 5 – (wrzesień–październik)**
– materiały do 30 września,
numer ukazuje się w październiku
- **Nr 6 – (listopad–grudzień)**
– materiały do 29 listopada,
numer ukazuje się w grudniu



W NUMERZE



s. 16

Modny trend.
Dom z dużymi
przeszkleniami
otwarty na ogród



s. 10

Płyty gipsowo-kartonowe — jak je wykorzystać?



s. 20

Jak wybrać system ocieplenia...



s. 33

Ogrzewanie przyszłości — pompy ciepła efektywnie ogrzeją Twój dom



s. 94

Gromadzenie i wykorzystanie wód opadowych

s. 61
Materiały do izolacji
tarasów i balkonów
PRZEGŁĄD



4

EKSPERT BUDOWLANY → nr 5/2023 → www.ekspertbudowlany.pl



eb ekspertbudowlany.pl

ARTYKUŁY BUDOWA INSTALACJE WNETZIA DROGI PRACÓW E-BUDOWA PROJEKTY FINANSY PRZEDSIĘWZIĘCIA BUDOWA DZIAŁALNOŚCI

pracuj.pl ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA

Naturalne doświetlenie domu z płaskim dachem >

Nowoczesne membrany dachowe >

Przemysłowe systemy detekcji gazów >

Wygodny dom dzięki inteligentnym rozwiązaniom

Ogrzewanie przyszłości – pompy ciepła efektywnie ogrzeją Twój dom

ZOBACZ WYDANIE

Ekspert Budowlany 5/2023

NAJNOWSZE

Pompa ciepła: schemat instalacji pompy ciepła, koszty

Pompy ciepła to najbardziej ekologiczne, ale i najdroższe z ekonomicznego punktu widzenia, systemy ogrzewania dla domu. Wskazujemy modele pomp nie tylko pod kątem zapotrzebowania na ciepło w domu, ale także...

Czytaj więcej >

Skuteczny system rynnowy – co wybrać: rynnę półokrągłą

Sprawdź, jaki system rynnowy jest najbardziej skuteczny i wytrzymały w czasie eksploatacji dla Ciebie.

Czytaj więcej >

Nawigacja kredytowa – jak znaleźć atrakcyjną ofertę

Zakup własnego mieszkania stanowi nie tylko spełnienie marzeń, ale również strategiczne posunięcie w budowaniu stabilnej przyszłości. Przed tym trzeba jednak zająć się kluczowym zadaniem, czyli znalezieniem...

Czytaj więcej >

Rodzaje schodów strychowych – na które się zdecydować?

Wykonanie tradycyjnych schodów z reguły pochłania sporo kosztów, a w dodatku takie konstrukcje zajmują dużo miejsca. Alternatywą jest również schody składające się z drewna lub metalu. Rozwiązanie sprawdza się...

Czytaj więcej >

JONIEC® ze statuetką Skrzydła Sukcesu firmy

W dniu 20 listopada br. odbyła się uroczysta gala promująca ideę „Skrzydła Sukcesu”. Organizatorem wydarzenia była firma Lohrer Polska należąca do Grupy Helcom.

Czytaj więcej >

W jaki sposób można...

eb ekspertbudowlany.pl

ARTYKUŁY BUDOWA INSTALACJE WNETZIA DROGI PRACÓW E-BUDOWA PROJEKTY FINANSY PRZEDSIĘWZIĘCIA BUDOWA DZIAŁALNOŚCI

pracuj.pl ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA

Naturalne doświetlenie domu z płaskim dachem >

Nowoczesne membrany dachowe >

Przemysłowe systemy detekcji gazów >

Wielkoformatowe okna i drzwi – dom blisko natury

Ewolucja materiałów izolacyjnych – jak przekuć wiedzę w oszczędności?

Uszczelnianie okuć w istniejących budynkach

NAJNOWSZE

Skuteczny system rynnowy – co wybrać: rynnę półokrągłą czy kwadratową?

Skrzynka na narzędzia

Uszczelnianie okuć w...

Konkurs na brzoję garażową z własną grafiką

Bezpieczny Kredyt 2 proc. a rynek mieszkań

Zielone projekty domów wspólnie z Extradom.pl z Columbus Energy

eb ekspertbudowlany.pl

ARTYKUŁY BUDOWA INSTALACJE WNETZIA DROGI PRACÓW E-BUDOWA PROJEKTY FINANSY PRZEDSIĘWZIĘCIA BUDOWA DZIAŁALNOŚCI

pracuj.pl ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA

Naturalne doświetlenie domu z płaskim dachem >

Nowoczesne membrany dachowe >

Przemysłowe systemy detekcji gazów >

Wygodny dom dzięki inteligentnym rozwiązaniom

Jak działają czujniki czadu?

Zielona produkcja grzejników w Rybniku

NAJNOWSZE

Pompa ciepła: schemat instalacji pompy ciepła, koszty

Pompy ciepła to najbardziej ekologiczne, ale i najdroższe z ekonomicznego punktu widzenia, systemy ogrzewania dla domu. Wskazujemy modele pomp nie tylko pod kątem zapotrzebowania na ciepło w domu, ale także...

Czytaj więcej >

Strefowanie w rekuperacji – ...

Czasem nowe technologie i rozwiązania smart, zgodnie z ideą energooszczędności? System rekuperacji ze strefowaniem SmartAIR to najbardziej skuteczną instalacją wentylacyjną na rynku. Sprawdź...

Czytaj więcej >

Energooszczędne i łatwe...

Zestawy ogrzewania podłogowego kanałowego REQUIS. Systemy są stosowane w nowoczesnych, energooszczędnych obiektach, zapewniając możliwość wyboru oraz allowing strategię ogrzewania w zależności od...

Czytaj więcej >

XI Kongres PORT PC

Pompy ciepła w energooszczędności

XI Kongres PORT PC – Pompy ciepła w energooszczędności

W jaki sposób można zmniejszyć zużycie wody?

Wygodny dom dzięki...

Dekoracyjne grzejniki...

eb ekspertbudowlany.pl

ARTYKUŁY BUDOWA INSTALACJE WNETZIA DROGI PRACÓW E-BUDOWA PROJEKTY FINANSY PRZEDSIĘWZIĘCIA BUDOWA DZIAŁALNOŚCI

pracuj.pl ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA

Naturalne doświetlenie domu z płaskim dachem >

Nowoczesne membrany dachowe >

Przemysłowe systemy detekcji gazów >

Jak zabezpieczyć rośliny w donicach przed mrozem?

Program Moja Woda 2023 – nowa edycja

Modny trend – dom z dziwnymi przekształceniami ciekawymi na ogrod

NAJNOWSZE

Przechowywanie w ogrodzie – praktyczne rozwiązania

Zastanawiasz się gdzie przechowywać narzędzia, sprzęt ogrodowy czy rowery w zaskakująco sposób? Kształtem rozwiązaniem będzie domek ogrodowy. Zadbaj, by było o bezpieczne miejsce do przechowywania Twoich narzędzi.

Czytaj więcej >

Bramy garażowe i drzwi...

Energooszczędność bram garażowych dzięki funkcjonalnym formom. Nowoczesne bramy garażowe to nie tylko bezpieczne, ale i wygodne rozwiązanie dla Twojego domu.

Czytaj więcej >

Mulki w ogrodzie – jak wybrać...

Skuteczny sposób na zapobieganie chwastom w ogrodzie. Sprawdź, jak wybrać najlepszą mulkę dla Twojego ogrodu.

Czytaj więcej >

Idelny sposób na doświetlenie ogrodu przez cały rok – ledowe rozwiązania V-TAC

Jak zabezpieczyć rośliny w donicach przed mrozem?

Jak zabezpieczyć rośliny przed zimą?



specyfikacja techniczna internetowych form reklamowych

BANNERY**Wagi i rozmiary form reklamowych**

1. Billboard 940×150 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga: 70 kB, format: HTML – waga: 250 kB.
2. Bo × 300×200 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga: 40 kB, format: HTML – waga: 150 kB.
3. Billboard śródstekstowy 700×150 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga: 70 kB, format: HTML – waga: 250 kB.
4. Boks wyniki wyszukiwania 300×200 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga: 40 kB, format: HTML – waga: 250 kB.
5. Billboard wyniki wyszukiwania 940×150 format: JPG, GIF, PNG – waga: 70 kB, format: HTML – waga: 250 kB.
6. Skyscraper 120×600 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga: 40 kB, format: HTML – waga: 250 kB.
7. Waga formatu HTML to waga wszystkich plików składających się na banner.

Reklamy w formie plików graficznych

1. Dopuszczalne formaty plików to GIF, JPG lub PNG.
2. Kolorystyka plików: RGB.
3. Do pliku musi być dostarczony link do strony, do której ma odwoływać się banner.

Reklamy typu HTML

1. Kod HTML nie powinien przekraczać 3 kB.
2. Reklama powinna zawierać maksymalnie 2 pliki graficzne (obrazki).
3. Formularze powinny korzystać z metody GET.
4. Kod serwujący HTML po dostarczeniu przez Reklamodawcę ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Wydawcę.
5. Kod serwujący nie może zawierać znaczników typu: `<HTML> <head> </head> <body> </body> </HTML>`.
6. Link skrócony do strony, do której odwołuje się banner, musi być zawarty w bannerze.
7. Link do strony, do której odwołuje się banner, jest skracany przez redakcję i przekazywany twórcy banneru do umieszczenia w bannerze.

Reklamy typu DHTML/Javascript

1. Zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki (wymiar, położenie).
2. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
3. Kod JavaScript nie powinien przekraczać 3 kB.
4. Reklama powinna zawierać maksymalnie 2 pliki graficzne (obrazki).
5. Formularze muszą korzystać z metody GET.
6. Kod serwujący – JavaScript ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Wydawcę.
7. Kod serwujący nie może zawierać znaczników: `<HTML> <head> </head> <body> </body> </HTML>`.
8. Link skrócony do strony, do której odwołuje się banner, musi być zawarty w bannerze.
9. Link do strony, do której odwołuje się banner, jest skracany przez redakcję i przekazywany twórcy banneru do umieszczenia w bannerze.

NEWSLETTER DEDYKOWANY

1. Waga kreacji nie powinna przekraczać 500 kB.
2. Warunkiem koniecznym wysłania mailingu jest podanie:
 - nadawcy,
 - tytułu,
 - stopki.
3. Nadawca (nazwa firmy lub brand) oraz podpis muszą w jednoznaczny i prawdziwy sposób identyfikować nadawcę listu.
4. Stopka mailingu zawiera zawsze informacje o Grupa MEDIUM Sp. z o.o. S.k. oraz redakcji portalu, w imieniu którego wysyłany jest mailing.
5. Tytuł mailingu nie może wprowadzać odbiorcy w błąd, a w szczególności imitować zwykłej korespondencji z użytkownikiem (np. RE, FW itp.) lub sugerować, że przesyłka jest korespondencją prywatną.
6. Tytuł mailingu nie powinien być napisany w całości kapitalikami.
7. Wszystkie składniki mailingu (pliki graficzne oraz HTML) powinny być przekazane do Wydawcy, jako gotowe materiały reklamowe, ponieważ są one pobierane z jego serwerów.
8. Szerokość mailingu nie powinna być większa niż 600 pikseli.
9. Plik główny mailingu powinien mieć nazwę „inde×.html”.
10. Polskie czcionki powinny być kodowane w standardzie UTF-8.
11. Pliki graficzne mailingu powinny być opisane, ponieważ programy pocztowe domyślnie nie wyświetlają elementów graficznych, dopóki użytkownik nie skorzysta z opcji pobierz obrazki.

NEWSLETTER REDAKCYJNY

1. Formy reklamowe graficzne rozmiar: 600×100 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga 40 kB.
2. Formy reklamowe tekstowe: objętość do 500 znaków.

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

1. Objętość tekstu: maksimum 15 000 znaków.
2. Ilość grafik/zdjęć: maksimum 15 (w tym 3 zdjęcie w tekście, a reszta w galerii).
3. Maksymalny rozmiar grafiki/zdjęcia: 1000 pikseli w podstawie.
4. Zdjęcie główne artykułu: 700×350 pikseli.
5. Zdjęcia w treści: 700 pikseli w podstawie.
6. Format grafik/zdjęć: JPG. PNG. GIF.
7. Kod śledzący otwarcia: piksel śledzący (tylko).
8. Kod remarketingowy: nie umieszczamy.
9. Kod śledzący kliki z danego linka do strony klienta: TAK.

Grupa MEDIUM

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
 NIP: 1132860378, KRS: 0000537655, REGON: 146393437
 04-112 Warszawa, ul. Karczevska 18
 tel. 22 810 21 24, fax 22 810 27 42



cennik reklam internetowych



CENNIK REKLAM INTERNETOWYCH



Rodzaj reklamy	Format reklamy	Cena	Czas emisji
Billboard	940×150 px	3500 zł (w całym serwisie)	1 miesiąc
		1800 zł (na stronie głównej lub na jednej podstronie)	
Baner 300×200	300×200 px	2200 zł (w całym serwisie)	1 miesiąc
		1200 zł (na stronie głównej lub na jednej podstronie)	
Skyscraper	120×600 px	3000 zł (w całym serwisie)	1 miesiąc
		1600 zł (na stronie głównej lub na jednej podstronie)	
Baner śródektstowy	700×200 px	550 zł	1 miesiąc
Baner w wynikach wyszukiwania	300×200 px	1200 zł	1 miesiąc
Infografika	szer. 700 px	3500 zł (infografika tworzona przez nas + promocja)	1 rok
		2500 zł (infografika tworzona przez klienta + promocja)	
Artykuł sponsorowany		1200 zł	3 miesiące
Katalog firm		1800 zł	1 rok
Udział w przeglądzie produktów i technologii		1800 zł	1 rok
Pakiet PR		3300/6000 zł	6 miesięcy/1 rok
Reklama w e-booku	A4	1 strona – 1000 zł, 4 strony – 2500 zł (za 10 000 pobrań)	
Mailing indywidualny		3000 zł	
Reklama wysłana z cotygodniowym mailingiem Eksperta Budowlanego		650 zł	



Grupa MEDIUM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.
ul. Karczevska 18, 04-112 Warszawa
tel. 22 810 25 90, faks 22 810 27 42
NIP: 1132860378, KRS: 0000439720, REGON: 146393437
www.medium.media.pl

Reklama:
Dorota Pankiewicz
dpankiewicz@medium.media.pl

Katarzyna Stocka
kstocka@medium.media.pl

Hanna Witkowska
hwitkowska@medium.media.pl



Na stronach www.ekspertbudowlany.pl znajdziesz:

- Artykuły merytoryczne na temat budowy, remontu i wyposażenia domu oraz jego otoczenia
- Rynkowe przeglądy produktów
- Porady ekspertów z różnych dziedzin
- Aktualności i przepisy prawne
- Nowości produktowe
- Inspirujące galerie zdjęć
- Katalog firm
- Forum użytkowników
- Wszystkie wydania „Eksperta Budowlanego” do bezpłatnego pobrania w formacie PDF (od 2009 roku)
- Bezpłatne e-booki



WYDAWCA

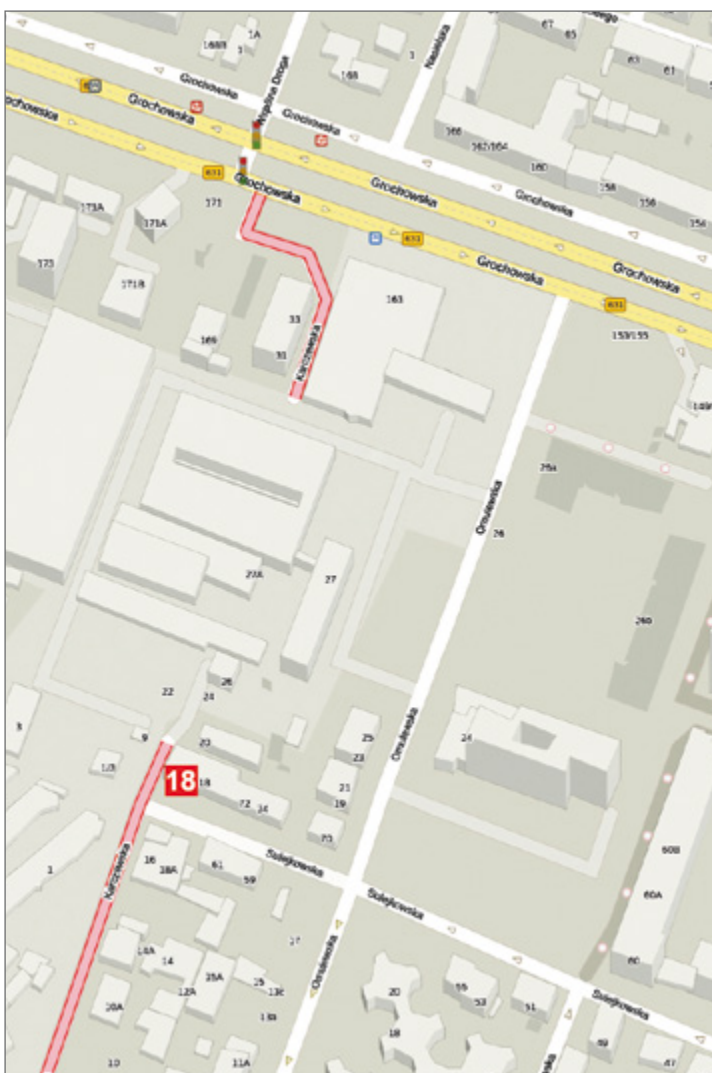
Grupa
MEDIUM
Sp. z o.o.

GRUPA MEDIUM
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.

jest członkiem
Izby Wydawców Prasy ISSN 1730-1904

CENNIK 2024

kontakt



Adres redakcji

ul. Karczewska 18
04-112 Warszawa
tel. 22 512 60 99, 22 512 60 98
fax 22 468 84 76
redakcja@ekspertbudowlany.pl
www.ekspertbudowlany.pl

Konto bankowe

Volkswagen Bank Polska S.A.
09 2130 0004 2001 0616 6862 0001
NIP 113-28-60-378

Redakcja

Redaktor naczelny:
Joanna Korpysz-Drzazga jkorpysz@ekspertbudowlany.pl
Menadżer ds. redakcyjno-wydawniczych:
Monika Mucha mmucha@medium.media.pl

Redakcja i współpraca

Współpracownicy: Magdalena Ówkiła,
Waldemar Joniec, Karol Kuczyński, Maciej Rokieli, Joanna Ryńska,
Jacek Sawicki

Reklama i marketing

tel./fax 22 810 25 90, 810 28 14
Dyrektor ds. marketingu i reklamy: Joanna Grabek jgrabek@medium.media.pl
tel. 600 050 380

Kolportaż i prenumerata

tel./fax 22 810 21 24
Kierownik działu logistyki:
Aneta Cartailier acartailier@medium.media.pl
Specjalista ds. promocji:
Katarzyna Masna kmasna@medium.media.pl